



---

**AMSTERDAM, DECEMBER '18**

## **VACATURE: MEDIOR/SENIOR PR CONSULTANT LIFESTYLE**

UPR is al sinds 2000 het creatieve communicatie & PR-bureau in Benelux binnen de segmenten fashion, beauty & lifestyle. Vanuit de PEOPLE first strategie verzorgen we high-profile PR-communicatie, mediapartnerships voor offline en online, influencers relations, social media en uiteenlopende events. Zo creëren we waardevolle connecties tussen gepassioneerde mensen & merken met een verhaal. Ons main stream tot high-end klantenportfolio bestaat uit o.a. M.A.C. Cosmetics, Moët & Chandon, Tiffany & Co, Uniqlo, Club Med, Paul Smith, Swatch, Toms, Marchon Eyewear, citizen en Samoe&Samsoe. Graag creëren we kruisbestuivingen tussen onze klanten en andere innovatieve partners. Met onze persoonlijke, betrouwbare en no-nonsense aanpak sturen we altijd aan op resultaat, transparantie én een plezierige samenwerking. Kom jij ons kleurrijke, gedreven & gezellige team, bestaande uit een twintigtal gedreven professionals, versterken?

### **DE FUNCTIE**

Gezien de groei van ons bedrijf zijn we op zoek naar een Medior/Senior PR & Communicatie Consultant Lifestyle. Ben je een netwerker en resultaat gedreven? Wil jij verantwoordelijk zijn voor ons Lifestyle portfolio; food & beverage, projecten en events voor de horeca en hotels alsook klanten in de hospitality? Heb je ideeën om dit portfolio te laten groeien? Ben je een strategisch sterke communicatieve professional, digital savvy en beschik je over leidinggevende capaciteiten?

### **FUNCTIEBESCHRIJVING**

De functie heeft meerdere doeleinden;

**CLIENTS:** (Eind)verantwoordelijk voor het gehele klantportfolio lifestyle van UPR, day-to-day contact onderhouden met klanten, advies en uitvoering van projecten op zelfstandige basis, pro-actief kansen signaleren en ideeën aandragen voor nieuwe projecten voor bestaande klanten en prospects, zorgdragen voor het behalen van vooraf gestelde PR-targets per klant, het initiëren en managen van collaboraties met lifestyle, fashion, travel en design media en/of partners,

**STRATEGIE:** Is creatief en kan een 360 graden communicatieplan uitwerken en implementeren, strategisch inzicht brengen voor het Lifestyleportfolio, definieert specifieke PR, Communicatie & Mediastrategieën per klant (per jaar of per project), opstellen van een PR-kalender per klant. Samenwerken met ons digital team, voor het opzetten en uitrollen van influencers relations campagnes.



---

**UPR:** Samenwerken, adviseren en zitting hebben in projectgroepen. Meetings met het managementteam inzake de stand van zaken. Samenwerken op Benelux Klanten met UPR BE.

**MEDIA:** Actief en intensief contact onderhouden met lifestyle, travel, nieuws, business & financiële media, het selectief (verder) uitbouwen en documenteren van een relevant netwerk (zowel offline als online). Heeft reeds ervaring met journalisten uit dit netwerk.

### **WIJ VRAGEN**

Iemand die zich thuis voelt in een informele hectische omgeving en stressbestendig is. Ervaring in de branche en kennis van het Nederlandse medialandschap is een vereiste. Het hebben van een groot netwerk is een pré. De PR Consultant lifestyle heeft affiniteit met de hospitality en corporate wereld. Gezien de zwaarte en zelfstandigheid van de functie zijn wij zijn op zoek naar een kandidaat met minimaal 3-5 jaar werkervaring in de communicatie en kan zelfstandig werken.

### **WIJ BIEDEN**

Een baan waar je jezelf sterk kunt ontwikkelen met tal van doorgroeimogelijkheden en een marktconform salaris. Je werkt in een hecht team van professionals en binnen een informele omgeving. UPR hanteert prima secundaire voorwaarden, een budget voor opleidingen en trainingen en een creatieve werkomgeving in het centrum van Amsterdam. De functie betreft een aanstelling voor 40 uur.

### **JIJ BIEDT**

Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal. Je beschikt over uitstekende computervaardigheden en bent een gestructureerd persoon. Je hebt journalistieke vaardigheden, een soepele pen en een commerciële instelling. We vragen voor deze functie minimaal hbo+ werk – en denkniveau en ervaring binnen de PR-branche. Je bent een breed netwerk en bent bij voorkeur woonachtig binnen Amsterdam. Je vindt het een uitdaging om zelfstandig taken te vervullen en je houdt overzicht in stressvolle situaties. Daarnaast ben je klantvriendelijk, heb je een representatief voorkomen en ben je accuraat. Een baan in de PR is geen 9 tot 5 job; flexibiliteit is een vereiste.

### **SOLLICITEREN NAAR DEZE FUNCTIE?**

Stuur je sollicitatiebrief inclusief CV en foto naar UPR, T.a.v. Lilian Custers, [custers@u-pr.nl](mailto:custers@u-pr.nl)